

# CASO DE ÉXITO

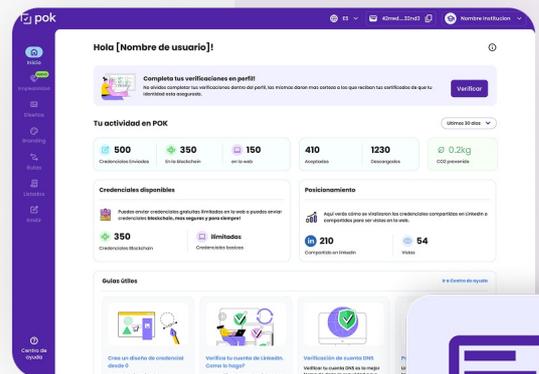


# UABC

La educación superior en México está viviendo una transformación profunda. Los avances tecnológicos y la creciente necesidad de **formación continua y flexible** han abierto el camino para nuevas formas de certificar competencias y aprendizajes. En este escenario, las **microcredenciales digitales** se han consolidado como una herramienta estratégica para que las universidades respondan con agilidad a los cambios económicos, sociales y laborales.

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) se ha consolidado como la primera institución pública en México en diseñar e implementar una estrategia integral de microcredenciales digitales, posicionándose como referente nacional y regional en esta tendencia global, y eligiendo a POK – Proof of Knowledge como su plataforma tecnológica para la emisión de dichas microcredenciales.

Esta apuesta refleja su visión de **impulsar el aprendizaje a lo largo de la vida** y preparar a las personas para enfrentar los retos de un mundo en constante transformación. Tal como señala la UNESCO, “las personas no pueden desenvolverse toda su vida únicamente con lo que aprendieron en la escuela o en la universidad”; el conocimiento inicial debe actualizarse continuamente.



# ¿Por qué microcredenciales?

Un dato clave lo confirma: **el 90% de los empleadores afirma que contrataría personas con certificaciones digitales**, porque representan una forma **confiable, rápida y atractiva** de acreditar competencias relevantes y actualizadas. Las microcredenciales se convierten así en una herramienta estratégica para que estudiantes y profesionales puedan mantenerse competitivos en un mercado laboral en constante evolución.

Las microcredenciales permiten a los estudiantes y profesionales:



Mejorar su **empleabilidad**.



**Especializarse de manera continua.**

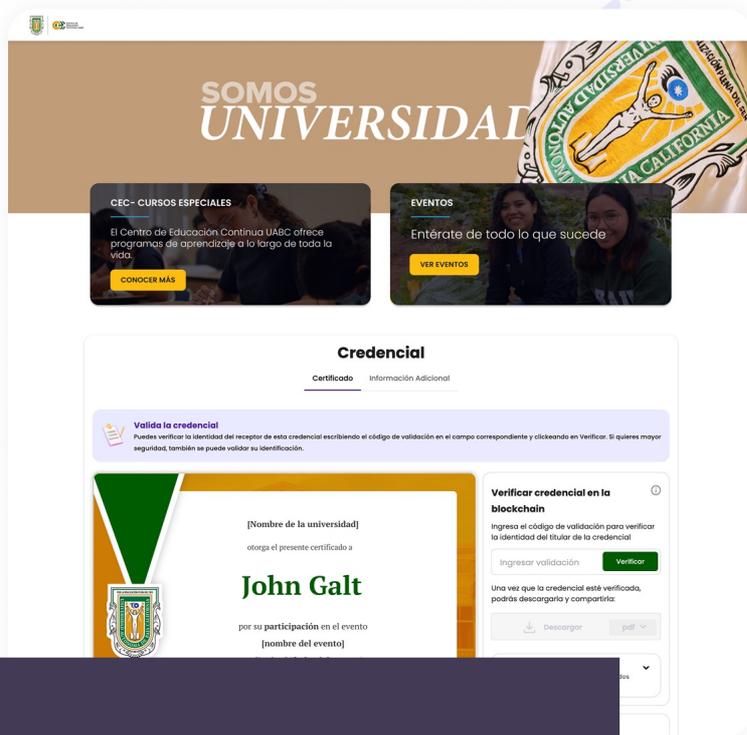


**Acumular certificaciones** que pueden transformarse en reconocimientos mayores.



Fortalecer su **currículum** con credenciales digitales verificables.

# La implementación en UABC



La UABC ha diseñado una tipología clara de credenciales digitales:

- **Microcredenciales de corta duración:** entre 1 y 9 horas.
- **Microcredenciales intermedias:** entre 10 y 160 horas.
- **Microcredenciales extendidas:** más de 160 horas.

Todas estas credenciales se emiten en formato digital como **insignias (badges) verificadas en blockchain**, lo que garantiza su **autenticidad y validez internacional**.

Actualmente, la universidad cuenta con **más de 135 microcredenciales** en áreas clave como **habilidades digitales, idiomas, salud, competencias socioemocionales y formación docente**, entre otras.

Solo en lo que va del 2025, ya han participado **más de 1,200 alumnos** y la proyección para este año es aún más ambiciosa: **superar las 15,000 microcredenciales emitidas**.

# Resultados e impacto

El impacto de esta iniciativa ha sido contundente:



Los participantes han adquirido **conocimientos y competencias específicas** que fortalecen su desempeño profesional.



La especialización y actualización constante han potenciado sus **oportunidades laborales**.



La UABC se ha consolidado como **institución pionera** en México en el uso de tecnologías como **NFTs y blockchain pública** para validar logros educativos.

Este modelo no solo beneficia a estudiantes y profesionistas, sino que también **refuerza la reputación institucional de la UABC**, posicionándola como un referente en la innovación educativa a nivel regional.

## Testimonio

“Gracias a POK - Proof of Knowledge, en UABC podemos reconocer y difundir de manera transparente los logros de nuestros estudiantes y profesionales, asegurando la autenticidad de sus credenciales y acercándolos a mejores oportunidades en el mercado laboral.”

# Más información



Quienes deseen conocer más sobre los programas y microcredenciales de la UABC pueden ingresar a:

- <https://cecuabc.com/educacion-continua/catalogo/cursos>



ÚNICA CON VERSIÓN  
**100% GRATUITA**